

只此青绿 山水间的青蒿美学

桂林南药首届文创产品设计大赛作品征集公告

以艺术之名，与工业融合；以文化之力，向未来创意。桂林南药股份有限公司首次将艺术与工业制造进行融合，以“青蒿”文创产品设计为切入点，挖掘桂林南药“老字号”品牌内涵，通过创造性的思维和创新实践开发独具艺术价值的文创产品。

一、组织机构

主办单位：桂林南药股份有限公司

二、大赛主题

只此青绿，山水间的青蒿美学

三、大赛赛程

征稿时间：即日起-2024年12月31日

评审及公布时间：2025年一季度

作品打样及落地：2025年上半年

*最终以大赛官方通知为准

四、参赛内容

综合创意类，设计包括但不限于时尚服饰、生活用品、潮流手办、文化办公、旅游文创等周边。

IP创意类，以桂林南药“青蒿”为元素，创意设计具有商业转化价值的IP作品及应用场景的衍生品。

鼓励围绕“青蒿”系列产品元素结合桂林南药企业文化的活化运用创造系列产品，参赛者可任意选择单一或组合元素结合大赛主题进行创作，突出传承性、创新性及应用性开展创意设计。

五、参赛要求

（一）参赛对象

致力于文化创意设计的企业、设计机构、创意团队或艺术爱好者以及院校师生等均可参赛，也可共同创作、联名参赛（团队选手不超过 3 人）

（二）参赛须知

- 1、参赛者在提交作品前请确保已阅读并愿意遵守赛事规则，须认真对待赛事及主办方品牌，不以参赛名义发表违法、冒名等不符合参赛要求的作品，如有违反，主办方有权取消其参赛资格；
- 2、参赛者须确保参赛作品不侵犯任何他人的相关权益，如发生侵权行为，须自行承担法律后果；
- 3、参赛者同意提交作品后，不再向其他公开渠道公布该作品，不向第三方转让或许可作品知识产权，不就该作品进行商业使用；
- 4、本次大赛不收取任何费用，报名参赛者在应征过程中产生的一切费用自理；参赛所有应征作品均不退还，参赛者须自留底稿；
- 5、大赛规则的最终解释权与修改权归主办方所有，主办方将根据需要适时发布补充公告，请社会各界持续关注活动信息动态。

（三）设计要求

- 1、电子设计稿：须按规范提交彩色作品，要求提供 A3 尺寸横版设计排版图 1 张和 A3 尺寸辅助设计表现图 3-5 张；
- 2、实物参赛作品：邮寄实物的同时，须提供 ≥ 3 张不同角度效果图或实物图；

以上图片格式统一为 JPG，文件规格为 300dpi 像素以上（分辨率 300 像素/英寸），图片大小 ≤ 10 MB。

六、奖项设置

金奖 1 名 ¥8000 元现金奖励+证书

银奖 2 名 ¥5000 元现金奖励+证书

铜奖 3 名 ¥2000 元现金奖励+证书

优秀奖若干+证书+品牌礼包

*以上奖项不可重复获奖，奖金均为税前

七、报名通道

1、所有参赛者通过桂林南药官方公众号、桂林南药官网(www.guilinpharma.com)下载比赛用的报名表、设计素材、参赛承诺函等，完成创意设计后（作品可以是设计稿或实物），可通过投稿邮箱或地址提交作品。

2、参赛作品截止提交日期：2024 年 12 月 31 日

八、参赛指南

大赛官网：[桂林南药股份有限公司 \(www.guilinpharma.com\)](http://www.guilinpharma.com)

官方微信公众号：桂林南药、桂林南药 HR

大赛咨询/合作：曾女士（18775052013）

投稿邮箱：zengyu@guilinpharma.com

投稿邮箱：[广西壮族自治区桂林市七星区七里店路 43 号](http://www.guilinpharma.com)

*本活动最终解释权归桂林南药股份有限公司所有。

桂林南药股份有限公司

2024 年 10 月 21 日

附件

桂林南药首届文创产品设计参赛要求

参赛作品类别分为综合创意类、IP 创意两类

1、参赛作品围绕大赛提供素材进行原创设计，体现文化要素背后的故事，并符合主流文化精神及法律法规规定，鼓励系列化产品参赛

2、综合创意类设计内容可用概念设计图代替，也可提交实物作品；IP 创意类可以是一个或者系列作品，提交内容需包含三视图及延展应用、配色应用

3、每件参赛作品需附设计说明，明确阐述作品的设计思路 and 理念，综合创意类需阐述制作材料、工艺、尺寸、比例、加工方式等（500 字以内）

4、电子设计稿须按规范提交彩色作品，文件以 A3 尺寸为标准，横版设计排版图 1 张，辅助设计表现图 3-5 张，图片格式统一为 JPG，文件规格为 300dpi 像素以上（分辨率 300 像素/英寸），图片大小不高于 10M

5、参赛作品须以单位、个人或团体名义进行申报，作品署名不超过 3 个

6、所有参赛作品应为原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。

通过人工智能作为设计工具创作的作品，须在设计说明中注明